

Con.I.S.A. "VALLE DI SUSÀ"

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DEL CONSORZIO

N. 175/UFF. DIREZIONE

OGGETTO: PROGETTO RADIOOHM VALSUSINA "FARE RADIO FA STAR BENE" – ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

IL DIRETTORE DEL CONSORZIO

Con i poteri:

- dell'art. 107 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267;
- degli art. 4, comma 2, e art. 17 del D.Lgs. 30/03/2001 n. 165;
- dell'art. 27 del vigente Statuto Consortile;

vista la Legge 08/11/2004 n. 328 "Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali";

richiamata la Legge dell'11.08.1991 n° 266 "Legge quadro sul volontariato";

vista la Legge Regionale del 29/08/1994 n° 38 "Valorizzazione e promozione del volontariato";

richiamata la deliberazione dell'Assemblea Consortile n. 8/A/2016 del 15/04/2016 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione Esercizi 2016 - 2018 e il relativo Piano Programma 2016/2018 e successive variazioni;

richiamata la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 17/2016 del 29/04/2016, con la quale è stato approvato il PEG per il triennio 2016/2018 e successive variazioni;

visto il Progetto RadioOhm Valsusina "Fare radio fa star bene" elaborato dal Con.I.S.A. "Valle di Susa" in collaborazione con:

- ✓ l'Associazione di Promozione Sociale Radio Ohm di Chieri;
- ✓ la Cooperativa Sociale "Il Sogno di una cosa" di Collegno;
- ✓ la Cooperativa Sociale "Biosfera" di Torino;
- ✓ la Cooperativa Sociale "P.G. Frassati" di Torino;
- ✓ la Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus, sede di Avigliana;
- ✓ l'Associazione di Promozione Sociale Onlus "Rondò di Bimbi" di Buttigliera Alta
- ✓ il Comune di Avigliana;

preso atto che "Radio Ohm" nasce come progetto iniziale nel 2008 per iniziativa di un gruppo di Educatori del Punto Rete Area Caselli, servizio per persone con disabilità di Consorzio dei Servizi Socio Assistenziali del Chierese che ha realizzato, come laboratorio di attività, il progetto radiofonico IKasellanti; tale esperienza ha condotto nel 2010 alla costituzione della web radio RadioOhm che negli anni successivi ha avuto uno sviluppo esponenziale, dimostrando di saper unire ed integrare nella radio persone, servizi, associazioni diverse, accomunate dalla comune passione per la musica e per l'intrattenimento radiofonico;

dato atto che la diffusione e l'ampliamento della rete di collaboratori ha reso necessario definire una cornice strutturata, che i promotori hanno individuato nell'Associazione di promozione Sociale RadioOhm, sorta nel 2011 e che attualmente comprende 70 soci e che attualmente la radio offre un palinsesto con più di 20 trasmissioni in diretta, con uno streaming quotidiano www.radioohm.it di musica, approfondimento ed attualità, grazie ai tre studi localizzati tra Torino e provincia e che il Progetto di che trattasi persegue la finalità di aprire uno studio

radiofonico in Valle di Susa, con collocazione stanziale ad Avigliana e possibilità di servizi itineranti nella Valle di Susa presso le quali realizzare inizialmente una, e in seguito due, trasmissioni settimanali curate dal gruppo di partner locali;

preso atto che i valori aggiunti dell'esperienza, che i promotori intendono salvaguardare e ampliare, sono riassumibili nell'uso del mezzo radiofonico come strumento per superare le forme di emarginazione e per promuovere il diritto di inclusione sociale; nello specifico si sottolinea:

- ✓ la valenza sociale della web radio;
- ✓ l'impegno volontario dei collaboratori;
- ✓ una fitta rete di contatti, attività di collegamento con gli ascoltatori, collaborazioni con nuovi volontari, intorno ed a supporto della trasmissione radiofonica ;
- ✓ il perseguimento di obiettivi di gradimento del pubblico attraverso flessibili ritmi musicali e di intrattenimento ed un palinsesto diversificato;

dato atto che il Progetto è rivolto a tre tipologie di destinatari:

- a) le persone che producono le trasmissioni, (autori, speakers, fonici);
- b) il Comitato di redazione che monitora le trasmissioni, gestisce le attività di back office della radio ed i contatti con il pubblico, cura i social, promuove la diffusione della radio e la realizzazione di eventi.
- c) i web-ascoltatori;

preso atto che i promotori si collocano nei primi due gruppi e partecipano, insieme ad utenti dei servizi per la disabilità, studenti e volontari, al percorso formativo per acquisire competenze nella produzione di trasmissioni radiofoniche, che le persone disabili sono selezionate tra quanti hanno interesse e passione per la musica e la radio (per alcune di esse si prevede l'autonoma partecipazione alla formazione ed alle trasmissioni, per altre si rende necessario l'accompagnamento da parte degli operatori che li seguono), e che gli studenti sono stati reclutati dall'Agenzia formativa Casa di Carità Arti e Mestieri sede di Avigliana e tra la rete dei partecipanti (i giovani studenti rappresentano un target indispensabile, sia per creare un contesto integrato ed inclusivo, sia per beneficiare delle abilità tecnologiche che tali generazioni possiedono);

dato altresì atto che lo strumento radiofonico è stato scelto perché favorente l'attività di comunità in quanto:

- ✓ la radio è di comunità perché attrae e implica: l'eterogeneità e la vastità del gruppo che gestisce e partecipa alla web radio è anche garanzia della sua accessibilità, non solo per persone diverse ma anche per modi diversi di comunicare, di pensare, di agire;
- ✓ il motore della radio è nel posto: la sostenibilità nel tempo della Web Radio è fondata sul grado appassionato e sociale con cui chi abita la comunità costruisce e anima la Radio, e quindi il primo carburante per una buona web radio di comunità è l'adesione di persone del posto interessate a investire il loro tempo e la loro passione nella web radio;
- ✓ la radio ha un posto proprio: a differenza di molte Web Radio esistenti, il modo RadioOhm di organizzare la web radio comporta necessariamente la presenza di una sede fisica per la radio, uno studio vero e proprio in cui vengono realizzate trasmissioni, accolti ospiti, fatte riunioni;
- ✓ la radio partecipa a scambi non economici: Radio Ohm non è una radio commerciale, ma si sostiene sulla base di diverse forme di autofinanziamento che la mettono nella condizione di salvaguardare la propria totale indipendenza;
- ✓ il pubblico della radio è in qualsiasi posto: date le prime due dimensioni molto radicate localmente, RadioOhm considera sempre lo spazio web come aperto verso un pubblico anche totalmente de localizzato, e quindi organizza i contenuti in una direzione aperta e si muove anche al di fuori dei confini del proprio territorio;

- ✓ anche se è di tanti, è sempre una buona radio: il prodotto radiofonico, proprio per valorizzare le diverse dimensioni citate, deve essere di buona qualità, dare l'idea di una cura e di una linea editoriale che rendano l'ascolto non "regalato" ma effettivamente coinvolto e ricorsivo fino a fare in modo che quella web radio diventi quotidianamente parte del mondo sociale e culturale dell'ascoltatore;

preso atto che le persone che a vario titolo partecipano al progetto radiofonico diventano soci dell'APS Radio Ohm e che, nella prima fase di realizzazione del progetto la medesima APS organizzerà un corso di formazione ai nuovi soci con l'obiettivo di creare una redazione radiofonica che sarà in grado in futuro di gestire in autonomia tutte le attività correlate alla radio, partendo dalla costruzione del gruppo di lavoro e dalla condivisione degli obiettivi della radio, fino all'ideazione di una modalità promozionale della trasmissione radiofonica, approfondendo la conoscenza dei software per la messa in onda, dell'accesso al sito, della scrittura della trasmissione e delle rubriche, delle tecniche dello speakeraggio, ecc.;

considerato che i risultati attesi dalla realizzazione del Progetto sono i seguenti:

- a) la messa in onda delle trasmissioni (la realizzazione di una e successivamente due trasmissioni, secondo il crono programma illustrato, l'integrazione ed il coordinamento tra i partner locali per la realizzazione delle trasmissioni, superando le diverse appartenenze, l'armonizzazione delle trasmissioni valsusine nel palinsesto di Radio Ohm con visualizzazione degli orari della messa in onda e del gruppo di autori);
- b) Il coinvolgimento di persone disabili nelle trasmissioni (il numero di persone disabili che partecipano alla trasmissione nel ruolo di co-conduttori; numero di persone disabili coinvolti come ospiti durante le trasmissioni; il livello di gradimento e la continuità di tali persone nella partecipazione, la scelta di diventare soci dell'APS, sottoscrivendo la tessera annuale di iscrizione, Il coinvolgimento di nuove persone disabili interessate alla radio, che possono diventare riferimenti per registrazioni in esterna ed ascoltatori fidelizzati);
- c) Il gradimento del pubblico (Feedback degli ascoltatori in diretta tramite Facebook, Twitter, E-mail, Whatsapp, SMS, il contenuto dei messaggi e delle comunicazioni inviate dagli ascoltatori, il numero di visualizzazioni dei post pubblicati sul sito dalla redazione del programma);

preso atto che il costo complessivo del Progetto ammonta ad Euro 16.504,00 di cui Euro 9.332,00 richiesto alla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino ed Euro 7.172,00 quale quota di co-finanziamento (Euro 5.000,00 contributo dalla Fondazione Rosaz e dalla Società Agla Pozer Transmission S.p.A. ed Euro 2.172,00 corrispondente al costo delle risorse umane messe a disposizione dal Con.I.S.A.);

dato atto che la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino ha ammesso il Progetto al contributo assegnando al Con.I.S.A. un finanziamento di Euro 4.000,00, anziché di Euro 9.332,00;

considerato che, alla luce di quanto sopra esposto, si rende necessario rimodulare il quadro del Progetto, riducendo alcune voci di costo fino a raggiungere un importo complessivo di Euro 11.172,00 (anziché di Euro 16.504,00), come di seguito specificato:

- a) Euro 2.172,00 erogati dal Con.I.S.A. quale quota di autofinanziamento da destinare alle spese di risorse umane per la progettazione e realizzazione (educatori professionali, responsabile servizi S.E. disabilità);
- b) Euro 2.500,00 euro per la formazione a cura dell'APS Radio Ohm;
- c) Euro 2.200,00 per il tutoraggio e la formazione successiva a cura dell'APS Radio Ohm;
- d) Euro 500,00 per spese di rimborsi chilometrici, ingressi musei ed eventi, pubblicizzazione;
- e) Euro 3.000,00 per le attrezzature fornite dall'APS Radio Ohm;

- f) Euro 800,00 per spese varie correlati all'attività radiofonica, quali l'armadio, i tendaggi per la protezione acustica, supporti di cancelleria, timer, ecc.;

preso atto della necessità di assumere l'impegno di spesa relativamente alle varie voci di costo previste nel Progetto per un ammontare complessivo di Euro 9.000,00 (corrispondente ad Euro 11.172,00 – Euro 2.172,00);

visto l'art. 7, comma 4, D.Lgs 165/2001 e s.m.i.;

dato atto che è stata preventivamente verificata la regolarità tecnica del presente atto ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 D.Lgs 267/2000

DETERMINA

1. di dare atto che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. di approvare l'allegato progetto con relativo quadro economico rimodulato alla luce dei finanziamenti conseguiti;
3. di realizzare tale progetto unitamente ai partner;
4. di impegnare la somma complessiva di Euro 9.000,00 sul Bilancio di Previsione 2016 - 2018 – Esercizio 2016, come di seguito specificato:
 - Euro 5.043,00 sulla Missione 12, Programma 07, Titolo 1, Macroaggr. 103, Cap. PEG 1190;
 - Euro 3.957,00 sulla Missione 01, Programma 10, Titolo 1, Macroaggr. 103, Cap. PEG 540.

Susa, 22/12/2016

IL DIRETTORE
F.to D.ssa Anna ABBURRA'
